

## ALGUNOS ASPECTOS HISTÓRICOS DE LA HOTELERÍA EN COLOMBIA

Por: COR. (r) **MANUEL MORENO RIVEROS**

Gerente *Hotel del Parque-Bogotá*  
*Artículo del Boletín de la Sociedad Geográfica de Colombia*  
*Número 116, Volumen 35*  
*1981*

### I - PREAMBULO

**A**ntiguamente las familias que residían en la zona rural, brindaban hospedaje a las personas que pedían hospitalidad al término de una jornada para pasar la noche y éstas en pago entregaban parte de sus comestibles, una prenda personal, un elemento del atavío del caballo, o algo especial, como señal y muestra de agradecimiento.

La Hotelería, aunque no con este nombre, se remonta desde antes de Cristo, y así en las diferentes etapas históricas de la humanidad; en este siglo, dio un giro radical antes, en y después de la segunda guerra mundial, siguiendo a este dramático acontecimiento, la edad de oro de la Hotelería a nivel internacional y hasta nuestros días.

A medida que se fue incrementando la costumbre de viajar para atender situaciones de orden comercial, político, cultural y religioso, las gentes fueron viendo la necesidad de construir casonas al lado de santuarios, monasterios, y lugares concurridos, como en las orillas de los caminos donde se calculaba que el cansancio haría buscar reposo a los peregrinos que por allí transitaban.

Hasta mediados de la edad media, tan solo se conocieron las tabernas y figones para alojar público; del año 1.400 en adelante, fueron apareciendo edificaciones de *estafeta* y *establo* para el cuidado y cambio de cabalgaduras y recibieron el nombre de "mesones".

### II - EN AMÉRICA

En ciudad de México, se fundó el primer hotel del continente en el año de 1.525, construido en lugar céntrico y en donde se ponía a disposición del visitante, habitación, alimentos, vinos y provisiones para su consumo, en las jornadas siguientes.

En el siglo XIV se instauró como costumbre, poner en las posadas como signo de identificación, una rama verde o un festón del mismo color. En Inglaterra se llamó Ale-ESTAKE y consistía en un mástil adornado y tallado de color verde de una considerable altura.

Desde la antigüedad estos lugares tomaron diferentes nombres y entre los más conocidos figuran: *tiendas, posadas, moradas, paraderos, albergues, mesones, hospedajes*, etc., Posteriormente en las ciudades se les denominó pensiones y residencias.

En el nuevo mundo se generalizó como algo de espíritu místico que a estos sitios de descanso para el comerciante, se les bautizara con el nombre de un santo, cuya imagen debía colocarse a la entrada principal para su veneración. En el año de 1855, también le cupo la honra a México, de abrir las puertas del segundo hotel de América con ciertos lujos ya que era una mansión particular, de familia adinerada, de apellido Itúrbide, motivo por el cual se le llamó "*Hotel Itúrbide*",

### **III - EVOLUCION DE LA HOTELERIA EN COLOMBIA**

En nuestro territorio, el desarrollo de la Hotelería ha tenido las mismas facetas de otras naciones ya que en su comienzo fue primitiva y rudimentaria por las precarias condiciones de construcción y comodidad de las posadas que se ubicaban a la vera de los caminos para el servicio de los viajeros, comerciantes y arrieros.

Cuando vino el comercio entre las poblaciones, éstas se vieron precisadas a instalar fondas y pensiones para las personas que allí concurrían en busca de intercambio de productos o mejores condiciones socio-económicas.

IV - Desde la época de los aborígenes hasta comienzos del siglo XIX, el río Magdalena era la única vía de enlace entre la costa atlántica y el interior del país, transitando por él, cantidades de viajeros y productos para distribuirlos a lo largo y ancho del territorio nacional y así hacer el intercambio de mercaderías entre los departamentos que atravesaba el río como también, traer al interior las mercancías importadas y trasladar a su vez los productos del interior destinados al extranjero.

La afluencia de gentes, obligó a varios puertos fluviales a construir Hospedajes para los visitantes y fue así como en Honda en 1889, se inaugura el Hotel América el que actualmente funciona y que es considerado como el primero en la Hotelería colombiana.

Doce años después y debido al escaso progreso del país se construye en Cali el Menéndez y en 1918 el Lusitania en Ibagué.

En la capital de la república el distinguido señor Daniel Pombo, fundó el 17 de abril de 1921 el Hotel Regina, ubicado sobre la calle real (carrera 7ª entre calles 16 y 17) y en la más elegante mansión de Bogotá, con 18 habitaciones, algunas con baño privado las que eran distinguidas exclusivamente para damas. Fue el primer hotel que utilizó uniformes vistosos para los empleados, de corte inglés, y botones dorados, es decir, el más lujoso hasta el momento, iniciando con este una etapa sobresaliente ya que a continuación y en forma paulatina se inauguraron los siguientes Hoteles:

En Cali	El Alférez Real	1927	
En Medellín	El Bristol	1928	
En Popayán	El Lindbergh	1928	
En Pasto	El Niza	1929	(Allí tuvieron preso al Presidente Alfonso López).
En Barranquilla	El Prado	1929	(Se convirtió en el primer Hotel de Turismo del País y utilizó el Plan Americano, con un costo de \$14.00 diarios).
En Cúcuta	El Europa	1930	
En Barranquilla	El Victoria	1930	
En Bogotá	El Granada	1930	Funcionó donde hoy esta en el Banco de la República, (Parque Santander). Este hotel fue apreciado como el mejor y más grande de la ciudad con ciento treinta y seis habitaciones donde se alojaban las personas más importantes que visitaban la ciudad. También era el sitio de reuniones y tertulia de la alta aristocracia bogotana, y en donde se saboreaba el más famoso y exquisito chocolate santafereño.

De aquí en adelante, se inician a construir esporádicamente hoteles en todas las ciudades de la república y me limitaré solamente a mencionar algunos algunos de los más destacados quizá:

En Bogotá	El Claridge	1932	
En Cali	El Savoy	1933	
En Villavicencio	El Meta	1935	El más grande de los Hoteles del Llano.
En Bucaramanga	El Príncipe	1937	
En Bogotá	El Ritz	1937	
En Medellín	El Nutibara	1945	
En Cartagena	Playa Bolívar	1945	
En Cartagena	El Caribe	1946	
En Bogotá	El Continental	1948	Fundado con motivo de la IX Conferencia Panamericana O. E. A.
En Santa Marta	El Miami	1949	
En Ipiales	Las Lajas	1950	
En Bogotá	El San Francisco	1952	
En Bogotá	El Tequendama	1953	Se inauguró para el XXXIX Congreso Eucarístico y es considerado el Hotel monstruo; es de propiedad de la Caja de sueldos de retiro de las Fuerzas Militares.

En Cali	El Aristi	1956	
En Cúcuta	El Tonchalá	1956	
En Melgar	El Guadaira	1961	
En Manizales	El Ritz	1962	
En San Andrés	El Isleño	1963	De propiedad de C. N. T. De aquí en adelante se pone de manifiesto el progreso real de la Hotelería en la nación, por los continuos centros turísticos que se fueron construyendo y poniendo al servicio de las comunidades.
En Bogotá	El Cordillera	1963	
En Bogotá	El Presidente	1963	
En Santa Marta	El Irotama	1965	
En Bogotá	El Bacatá	1968	
En Bogotá	El Dann	1968	
En Ibagué	El Ambalá	1969	
En Paipa	El Sochagota	1969	
En Cali	El Intercontinental	1971	
En Bogotá	El Hilton	1972	Propiedad de la Caja de sueldos de retiro de la policía Nacional
En Medellín	El Intercontinental	1972	
En Bogotá	El Hotel del Parque	1973	
En Bogotá	El Plaza	1979	
En Cartagena	El Capilla del Mar	1979	
En Barranquilla	Aparta Hotel El Golf	1979	
En Bogotá	El Belvedere	1980	
En Cali	El Dann	1980	
En Cartagena	En Cartagena Hilton	1980	

Y con los anteriores, otra gran serie de hoteles al norte y sur del territorio que hacen el florecimiento del turismo nacional. Y otros que se inaugurarán en el próximo año en destacadas ciudades de la costa atlántica.

Es oportuno comentar que para 1981, se abrirán las puertas del tercer Hotel de cinco (5) estrellas de Bogotá, ubicado en la carrera 5a entre calles 23 y 24 en el sector del Centro Internacional de la capital de la república el cual será un verdadero lugar de atracción y descanso, no visto en nuestra Hotelería por lo sofisticado y elegante de sus áreas y servicios, contiguo al Hotel del Parque el que ocupa un destacado lugar entre los más elegantes y concurridos de la capital, siendo su ocupación permanente del 83% Y en buen porcentaje su clientela procedente de los países de Venezuela, Aruba, Curacao, Panamá, Ecuador, Alemania y España.

### **FRENOS Y PROBLEMAS DE LA HOTELERIA**

Toda empresa inicialmente tiene dificultades para el incremento de sus bienes y capital, pero yendo al caso hotelero, esta se ve seriamente diezmada por los tropiezos a lo largo de su desenvolvimiento y operación a causa de un sinnúmero de problemas que pudiéramos destacar entre otros los siguientes:

- a) Los ingentes capitales que se requieren.
- b) La prolongada recuperación de la inversión.
- c) El lucro cesante.
- d) Pérdidas en su etapa de conocimiento.
- e) Otra serie de acontecimientos que merma la intención de construir hoteles por lo complejo de su manejo y aunque parezca que no, la crisis energética y la descomposición social y política de los estamentos del Gobierno, atentan indiscutiblemente contra la estabilidad del turismo y el desarrollo de la Hotelería colombiana.

Ante esta realidad y como salida económica, práctica y real, han aparecido centros vacacional es, clínicas, pensiones y hoteles para infantes los que a su vez funcionan simultáneamente como centros de educación.

Es importante anotar en este instante y aunque en forma reducida, que el turismo social ha venido creciendo y que ha sido promovido por algunas instituciones que han creído con muy buena conciencia que es indispensable motivar y recrear a las clases menos favorecidas y de mínimos recursos.

## **V - OCUPACION HOTELERA**

En este aspecto, se sufre de convulsiones muy marcadas en nuestro medio especialmente en el interior del país, donde generalmente el turismo es comercial y no recreativo como sería el de las ciudades del norte, las cuales se ven atestadas de visitantes en varios y diferentes meses del año.

En Bogotá, podemos afirmar que la única época de temporada es la feria internacional, siguiéndole a este hecho y de mucho menos categoría y afluencia de turistas, la feria de Monserrate, algunas exposiciones agropecuarias, y de artesanías, eventos deportivos y certámenes de orden cultural y científico.

En Colombia no podemos decir que existen verdaderas temporadas porque en verdad no están definidas, promovidas y programadas; sería importante hacerla y eso sería del resorte de la Corporación Nacional del Turismo.

## **VI - LA HOTELERIA COMO FUENTE DE EMPLEO**

Esta industria por lo compleja en su manejo y servicios que presta, genera una serie de empleos que merman un tanto la desocupación. Aproximadamente requiere de unas 80.000 personas y se puede afirmar que 200.000 colombianos derivan el sustento de esta actividad.

## **VII - UNA INDUSTRIA**

La capacidad de una empresa del Gobierno, se mide por la cantidad de divisas que genera la Hotelería y Turismo; ocupan el segundo renglón en importancia por los ingresos que percibe la Nación ya que hoy por hoy el número de turistas sobrepasa el millón.

## **VIII - AUTORIDAD FISCALIZADORA DEL GOBIERNO**

Ante el crecimiento de Hoteles en el país, el Gobierno vio la necesidad de crear un organismo para su reglamentación, siendo así como el Presidente doctor *Enrique Olaya Berrera*, mediante la Ley 86 del 26 de junio de 1931, creó el Servicio Central de Turismo con sede en Bogotá, y con la misión de abrir oficinas similares en las ciudades donde fuera conveniente hacerla. Este organismo dependió en ese entonces del Ministerio de Industria y Comercio.

Bajo el régimen de la Junta Militar del Gobierno se dictó el Decreto N° 0272 del 29 de octubre de 1957 el cual creó la Empresa Colombiana de Turismo, S. A., con un aporte inicial de \$ 20.000.000. 00. En diciembre del mismo año y de acuerdo al Decreto N° 2542, se dispuso que la Empresa Colombiana de Turismo, S. A., sería fundada para un período de diez (10) años, a partir de 1957.

Posteriormente y en la administración del doctor *Carlos Lleras Restrepo*, en virtud del Decreto extraordinario N° 2700 de 1968, dictado en ejercicio de facultades extraordinarias otorgadas por el Congreso al Gobierno Nacional, según la Ley 65 de 1957, se creó la actual Corporación Nacional de Turismo de Colombia, la cual rige con autoridad total los destinos del Turismo y la Hotelería, siendo un organismo descentralizado, dependiente del Ministerio de Desarrollo Económico, y cuyas funciones radican en los siguientes parámetros:

- a) Aprobar planos arquitectónicos hoteleros
- b) Expedir licencias de funcionamiento
- c) Clasificar los establecimientos
- d) Asignar categorías
- e) Autorizar tarifas
- f) Reglamentar su operación
- g) Vigilar su funcionamiento y
- h) Aplicar sanciones.

Los hoteleros a su vez y con el ánimo de desarrollar y fortalecer programas turísticos así como de tener defensas ante algunas entidades, vieron la necesidad de agruparse para crear la agrupación denominada COTELCO (Corporación Hotelera de Colombia), con la única finalidad de reclamar sus derechos en un momento dado, conociéndosele inicialmente con otros nombres.

Posteriormente apareció ACOGRAN (Asociación Colombiana de Grandes Restaurantes y Afines), con objetivos similares a la anterior. Y luego una serie de Agencias de viajes que fue proliferándose para robustecer el turismo nacional. Vale decir que éste y su receptor la Hotelería han amasado una gran prestancia en el concierto nacional naciendo a la par una buena cantidad de centros de capacitación para la preparación y tecnificación de cuadros y directivos de los futuros centros hoteleros, corriendo el riesgo de no hallar ubicación para realizar su profesión, porque infortunadamente nuestros hoteles en alto porcentaje son dirigidos y manejados por los dueños y parientes, desconociendo las bases y la filosofía de esta empresa que juega un papel decisivo en la vida e imagen del estado.

Cabe destacar que años atrás, los cargos de mayor jerarquía eran desempeñados por extranjeros, debido a la escasez de técnicos nacionales situación esta que ha SIDO

superada por la aparición de elementos de brillantes conocimientos hoteleros, capacitados dentro y fuera del país, pudiéndose contabilizar un 2% de empleados y obreros de nacionalidad distinta a la colombiana, dejando notar este hecho que ha existido un avance profundo en esta especialidad.

Finalizando se puede concluir, que la Hotelería según técnicos tratadistas se resume en las siguientes realizaciones económicas:

1. Producción y cambio de servicios
2. Consumo de materias primas agropecuarias del país
3. Bajo nivel de compra de artículos importados
4. Notable demanda de productos de industria nacional
5. Concentración de capitales fijos
6. Recepción de considerable volumen de divisas extranjeras.
7. Generación de empleos y ocupación
8. Fomento de turismo receptivo y nacional
9. Retribución creciente a los factores productivos
10. Redistribución del Ingreso Nacional.

## **IX - ÚNICA PERSPECTIVA DEL SIGLO XX**

Con la reciente aprobación del Gobierno para la celebración de los juegos en 1986, es de suponer que diferentes organismos con apoyo oficial, construirán toda una infraestructura hotelera, servicios afines y complementarios, que aunque no deja de ser oneroso, es de orgullo para Colombia por ser la sede mundial de fútbol, donde concurrirán delegaciones de los países más potentes del orbe humano, motivo por el cual el Gobierno debe ya iniciar a estructurar, proporcionar y planificar la industria hotelera para que en tal evento aparezcan unidades hoteleras que aprestigien el país y su pueblo. Es la *industria sin chimeneas*, la llamada a colaborar vigorosamente a fin de desvanecerle al turista la imagen un tanto desfigurada que se tiene del pueblo colombiano, siendo por ello importante ir capacitando el personal hotelero que habrá de atender el flujo de visitantes que se harán presentes del mundo entero.

Esta es quizá la única oportunidad que tiene el país para hacer su lanzamiento turístico ante la faz internacional, acontecimiento que no debe desperdiciar el Gobierno, por ningún motivo y que se debe explotar y aprovechar para hacer gala de su posición territorial, conocer sus valores y recursos y decide al turismo extranjero que el gallo no es como lo dibujan, que en Colombia hay humanidad esclarecida y sobresaliente, una raza de facciones pulidas, de costumbres sanas y de motivos históricos colmados de bellos episodios.

La sociedad colombiana para este evento, debe en verdad ponerse las pilas y colaborar en la culturización de todos los compatriotas para que la impresión de los visitantes sin excepción sea algo muy diferente a la que les explicaron antes de descender del avión.

Sobra decir, pero sin embargo, pienso que el Gobierno debe ir proyectando y distribuyendo para este compromiso trascendental entre otras las siguientes tareas:

1. Presupuesto
2. Construcción y remoción de Estadios
3. Selección, concentración y entrenamiento de jugadores (técnicos)

4. Arbitros
5. Hoteles y alojamientos especiales
6. Recepción delegaciones
7. Programa inauguración (invitaciones internacionales)
8. Seguridad y vigilancia (caso Munich-Alemania)
9. Medios de transporte disponibles
10. Prensa, radio y televisión
11. Concientizar al pueblo de la responsabilidad adquirida para que el trato al turista sea humano, respetuoso y culto.
12. En este período, decretar un horario especial para los empleados oficiales con el fin de que puedan concurrir a tales eventos
13. Activar unidades paramilitares (Defensa Civil, DAS, Bomberos) y estudiantes de 6° año de bachillerato para que colaboren en servicios tales como: circulación y tránsito, puestos de primeros auxilios, etc.
14. Coordinar los hospitales y clínicas para que en cada uno, haya un número determinado de camas disponibles a orden del Gobierno
15. Formular el plan de actividades y organizar equipos de trabajo, dándoles misiones y responsabilidades precisas como fijando fechas tope para presentar sus actividades desarrolladas por parte de cada Ministerio, instituto, agrupación y se cumpla sin fallas, porque hay el tiempo necesario para la realización de dichas tareas y otras tantas que se derivan de lo anterior.

"Soldado advertido no muere en guerra"; es una sencilla recomendación que me permito formular como humilde pero orgulloso colombiano, porque el deseo es que aunque no ganemos los juegos, por lo menos se haga un buen comentario en los diarios de los países visitantes del comportamiento, amabilidad y buenos modales de nuestras gentes y sociedad.

"Con la patria se está, con razón y sin razón, en todas las ocasiones y en todos los momentos de la vida, como se está con el padre, con la madre, con la familia, con todo aquello que es el complemento de nuestra personalidad".

Para mí la patria no será nunca triunfo, sino agonía y deber.

